



COMPRAS SOSTENIBLES: LA CLAVE PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

¿Cómo puede ayudarle NQA?

A medida que las empresas se centran en **reducir su huella de carbono**, hay un elemento clave que a menudo se pasa por alto: **la reducción de las emisiones de las cadenas de suministro.**

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la cadena de suministro son a menudo iguales a la cantidad de emisiones GEI procedentes de las operaciones directas de una empresa.

Aún así, muchas organizaciones aún no han empezado a abordar las primeras.

Niveles de emisiones de carbono



Alcance 1: directamente producidas por la organización. Ej: calderas y vehículos.

Alcance 2: indirectamente producidas para el funcionamiento de la organización. Ej: la electricidad o la energía suministrada para la calefacción y la refrigeración de los edificios.

Alcance 3: emisiones no asociadas a la propia empresa, pero de las que la organización es indirectamente responsable, a lo largo de su cadena de valor. Ej: compra de productos de proveedores para clientes.

En cuanto a las emisiones, el alcance 3 es casi siempre el más importante.

Puede ser relativamente sencillo controlar las emisiones de alcance 1 y 2 mediante la selección de tecnologías de bajo consumo, de fuentes de energía sostenibles y de procesos energéticamente eficientes.

El gran reto es ir más allá buscando la disminución de emisiones del alcance 3.

Las organizaciones pueden colaborar en soluciones para reducir las emisiones con los proveedores actuales, o considerar cambios en su cadena de suministro, que primen criterios de homologación de proveedores con políticas activas de reducción de la huella de carbono.

Medición de las emisiones



La medición de las emisiones de alcance 3 puede suponer un reto considerable.

Puede recurrirse al modelado, haciendo estimaciones y cálculos a partir de:

- 1- Evaluaciones económicas del ciclo de vida input-output
- 2- Emisiones medias por sector y/o,
- 3- Datos reales de los proveedores.

Uno de los principales problemas es que estas emisiones se encuentran varios escalones abajo en la cadena de suministro, dificultando su medición y atribución..

Colaborar con otros grandes compradores requiriendo normas y etiquetas creíbles puede producir un efecto cascada a lo largo de la cadena, enviando una señal al mercado.



¿Cómo demostrar la reducción de carbono?

Cada vez son más las empresas que ven oportunidades de mercado en organizaciones que son capaces de demostrar, a través de la **verificación de 3ª parte**, las mejoras que se están realizando en la gestión del carbono y la reducción de sus emisiones.

Las organizaciones sostenibles, cuentan con **políticas de compra sostenible**, que buscan proveedores que informen y se comprometan a lograr reducciones de carbono.

Gobiernos como el de Reino Unido tienen en cuenta los planes de reducción de carbono en la adquisición de contratos públicos, a partir de la Nota de Política de Adquisición 06/21.

¿Cómo demostrar la reducción de carbono?

Otras organizaciones están utilizando normas existentes sobre el carbono (ISO 14064) para demostrar a sus clientes que las medidas que están tomando son reales y se basan en objetivos científicos.

Estas normas analizan las emisiones de carbono en toda la cadena de valor de una organización y les permitirán demostrar a los departamentos de compras de los clientes que están cumpliendo su parte en la reducción de emisiones.

Se prevé que las presiones de la cadena de suministro impulsen la verificación formal por parte de terceros de los compromisos de reducción de las emisiones de carbono, del mismo modo que los sistemas de gestión ISO 9001 en los años 80's y 90's.

Beneficios para su Organización



- Alineación con los ODS de la ONU.
- Liderazgo proactivo en la industria.
- Criterios transparentes para evaluar qué emisiones de GEI directas e indirectas son significativas y cuáles no.
- Ventaja competitiva y acceso a nuevos mercados.
- Alineamiento con las expectativas e intereses del mercado y la sociedad en materia medioambiental.
- Las generaciones que empiezan a tomar el relevo en las Juntas Directivas tienen marcados criterios medioambientales en sus decisiones de consumo e inversión.
- Posibles beneficios en concursos públicos o subvenciones.
- Menores costes derivados de un mayor control de la cadena de suministro.
- Se acopla muy bien a los requisitos de la ISO 14001, ISO 50001 e ISO 9001.

Beneficios para sus Clientes



- Poder demostrar su compromiso medioambiental con la aplicación de políticas de compra sostenibles.
- Al demostrar el compromiso de la organización con el respeto del medioambiente que nos rodea a todos y la lucha contra el cambio climático
- Al trabajar de acuerdo a un estándar reconocido en el mercado como ISO 14064
- Posesión de la eco-etiqueta de Huella de Carbono, que avala el uso de productos respetuosos con el medio ambiente

Impacto Social



- Criterios objetivos para identificar de forma simple productos y servicios sostenibles
- Reducción de emisiones, a corto, medio y largo plazo
- Contribuir a frenar el cambio climático en pro de las generaciones venideras.



¿Quiere ganar la confianza de stakeholders sostenibles para su organización?

Revisemos juntos el valor de una certificación acreditada para sus clientes, proveedores y empleados

NQA COLOMBIA

CL. 49 SUR #45a-300 OF. 2213

Edificio S48 Tower - Envigado

infocolombia@nqacertificacion.com

Cel: **57 310 544 9890**

T: 57 604 4808668

<https://www.nqa.com/es-co>



NUESTRO
PROPÓSITO

AYUDAR A NUESTROS CLIENTES A
ENTREGAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EN
LOS QUE

**SE PUEDA
CONFIAR**



53.000
CERTIFICADOS
GLOBALES



1000+
EMPLEADOS
A NIVEL MUNDIAL



100%
TODO INCLUIDO
—TARIFAS—



MEDIA DE
RELACIÓN
COMERCIAL



PAISES
OPERATIVOS **MÁS DE 90**

MIEMBRO DE:  **NTS**

“ Estamos orgullosos de trabajar con organizaciones de diversos sectores y de reconocido prestigio en su búsqueda por la mejora continua y la consecución de sus objetivos empresariales. ”

JAVIER DE PRADO GAIRAUD
MANAGING DIRECTOR
NOA CERTIFICACIÓN, S.L.

